



ASSOSECCO  
Associazione Italiana  
Puliture a Secco  
e Tintorie

Milano, 26 Novembre 2020  
Prot. 70/vs

ALLE AZIENDE ASSOCIATE  
Loro Sedi

## Le tintolavanderie individuano i loro punti di forza

*Confronto a più voci per determinare strumenti  
che consentano di affrontare il momento emergenziale*

**Giovedì 3 Dicembre, dalle h. 14.00 alle h. 16.00**

Gentili Associati,

come annunciato nelle scorse settimane, il **Consiglio Direttivo di ASSOSECCO** presenta un **incontro virtuale** nel quale si discuterà del difficile momento che le tintorie e tutte le attività produttive, distributive e commerciali stanno vivendo a causa della pandemia.

Oltre al **confronto di esperienze**, importante per individuare **nuove motivazioni e strategie da inserire in azienda**, si affronteranno alcuni temi sollecitati dai Soci:

- Punti di forza e di debolezza delle nostre aziende
- Rivedere le procedure interne per ottimizzare il lavoro
- Presa e consegna a domicilio: servizio necessario, ma come gestirlo efficacemente?
- Mezzi di comunicazione con i clienti: i social sono un utile ausilio?
- Marketing in periodo di crisi: come individuare nuovi clienti?
- Sinergia con i collaboratori per avere un clima più sereno e produttivo
- Terzisti e lavanderie: collaborazione anche in tempo di crisi

Attendiamo le vostre domande che vi preghiamo di anticipare alla Segreteria Assosecco ([assosecco@unione.milano.it](mailto:assosecco@unione.milano.it)) per rendere più stimolante e costruttivo il dibattito.

Naturalmente durante l'evento online sarà possibile intervenire sulle varie questioni che saranno approfondite: si tratta di un'ottima occasione per sentire i pareri dei colleghi ed interagire senza spostarvi dalla vostra postazione di lavoro.

Non esitate a contattarci per ogni esigenza fosse ritenuta utile.

Vi aspettiamo numerosi e motivati! A presto.

Con i più cordiali saluti.

IL PRESIDENTE  
(Gabiella Platè)